

LE RAPPORT HISTORIQUE AUTOVIZA[®] S'ENRICHIT POUR FOURNIR TOUJOURS PLUS D'INFORMATIONS UTILES A UNE TRANSACTION D'UN VEHICULE D'OCCASION

Paris, le 27 mars 2018 - **Depuis 2011, Autoviza[®], leader français du rapport historique de véhicules d'occasion, s'attache à rendre le marché de l'occasion automobile plus fluide et plus sécurisé. Avec plus de 5,6 millions de véhicules d'occasion achetés par des particuliers en 2017*, le marché français du VO demeure plus de deux fois supérieur au marché des véhicules neufs. Indispensable à la reprise et à la revente, Autoviza[®] a produit depuis son lancement plus de 9 millions de rapports qui ont été consultés presque 28 millions de fois. Aujourd'hui, le rapport Autoviza[®] évolue pour fournir encore plus de données utiles à l'acheteur d'un véhicule d'occasion.**

Dans cette nouvelle version, le rapport historique Autoviza[®] 2.0 intègre de nouvelles données, notamment :

- La signature écologique du véhicule, composée de 4 éléments rassemblés sur un graphe exclusif à Autoviza[®] : certification Crit'Air du véhicule, consommation, CO2, et poids)
- Un relevé d'expertises réalisées par des experts en automobile (date et kilométrage certifié à cette date par l'expert) : ces informations peuvent concerner aussi bien des accidents que des bris de pare-brise ou des expertises d'aides à la vente.
- Des relevés de kilométrages additionnels : ils peuvent provenir de déclaratifs du propriétaire (annonces, cotes,...) ou bien de sources externes (contrôles techniques, expertises, entretien/maintenance,...)

Et, toujours :

- Des informations techniques utiles à la transaction : éléments issus de la carte grise (contrôle des données, du numéro de série, du nombre de propriétaires précédents...) et des référentiels techniques complémentaires (consommation, surface au sol...)
- Un relevé d'historique des contrôles techniques du véhicule en fonction des informations disponibles (date du contrôle et kilométrage certifié à cette date par le centre de contrôle technique)

- Un relevé d'historique administratif du véhicule qui reprend notamment les usages spéciaux détectés (taxi, auto-école, ambulances...)

Autoviza[®] fait également évoluer la présentation de son rapport en intégrant :

- Des données graphiques pour juger en un coup d'œil de : l'évolution du kilométrage, l'évolution des durées de possession, la situation kilométrique du véhicule relativement à des modèles du même âge et l'intensité d'utilisation du véhicule.

Pour consulter un rapport Autoviza[®] : [ici](#)

Comment obtenir un Rapport Historique Autoviza[®] ?

Depuis les sites d'annonces partenaires comme lacentrale.fr ou ouestfrance-auto.com ou directement sur le site Autoviza[®] à partir du Kit Autoviza[®] Vendeur, un titulaire de carte de grise peut faire la demande d'un rapport Autoviza[®] pour son véhicule. Après lecture, le titulaire peut décider de rendre accessible ce rapport directement sur son annonce ou en hébergement sécurisé sur le site Autoviza[®]. Ainsi, l'acheteur du véhicule peut consulter le rapport du véhicule en cliquant sur le lien approprié figurant à côté d'une annonce sur un site d'annonces partenaire Autoviza[®], ou sur le lien transmis par le titulaire.

Afin de garantir son authenticité, le rapport Autoviza[®] est consultable exclusivement en https, au format html (interactivité des graphiques avec informations détaillées au passage de la souris).

Combien coûte un rapport Autoviza[®] ?

Un rapport Autoviza[®] 2.0 est accessible pour l'acheteur au prix de 20 euros TTC à l'unité.

Le rapport est offert au vendeur sur les sites partenaires Autoviza[®] (lacentrale.fr et ouestfrance-auto.com).

Pour les professionnels, Autoviza[®] propose différents packs « Rapport de reprise Autoviza[®] » dont les prix dépendent des quantités commandées.

** Chiffres NGC-Data[®]*

A propos d'Autoviza[®]

Autoviza[®] est le leader français du rapport d'historique de véhicules d'occasion, avec plus de 100 000 rapports produits chaque mois. www.autoviza.fr

Autoviza[®] est une marque déposée de New General Company, société spécialisée dans le traitement interactif des données automobiles. www.ngc-data.fr

Contact Presse :

My Pretty Agency – Julie Rambaud

T. 06 26 36 90 46

julie@myprettyagency.com