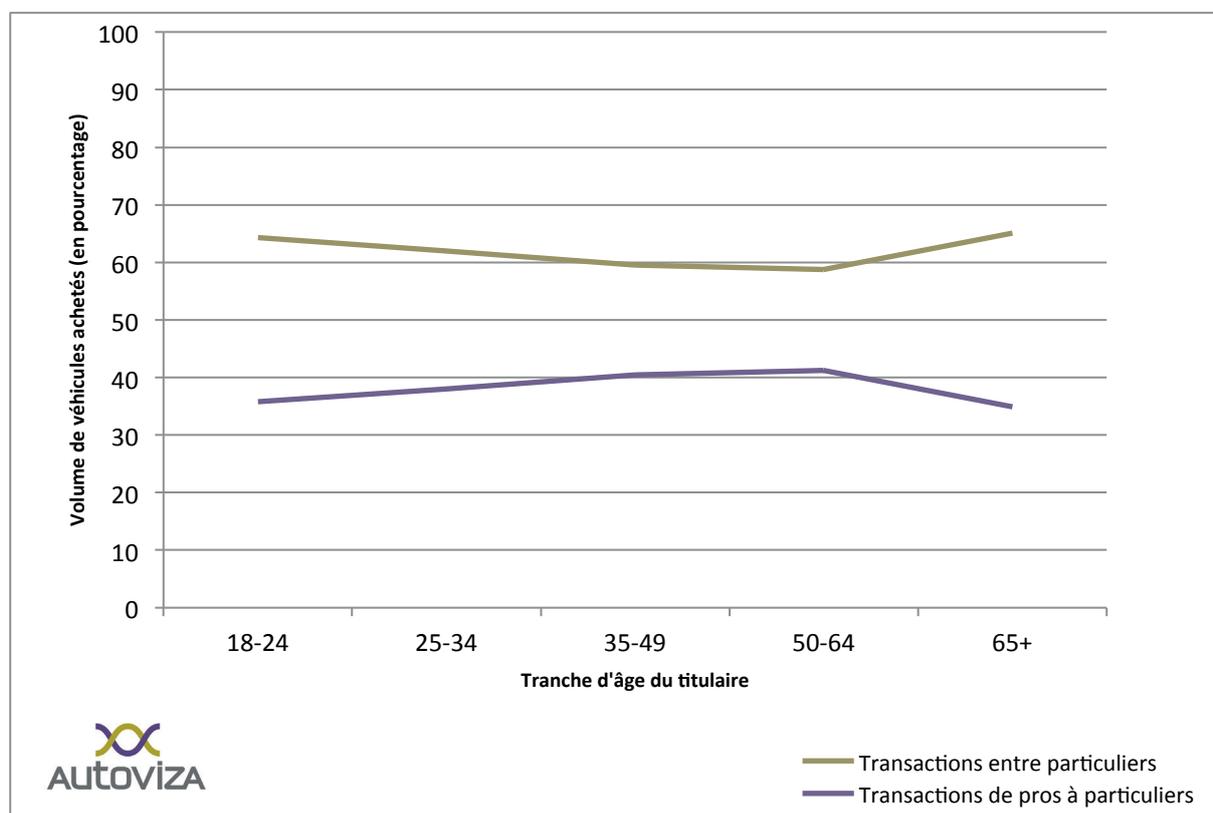


**MARCHÉ DU VÉHICULE D'OCCASION :**  
**61% DES ACHETEURS SE TOURNENT VERS DES PARTICULIERS POUR**  
**LEUR VOITURE D'OCCASION**  
**(vs 39% vers des professionnels)**

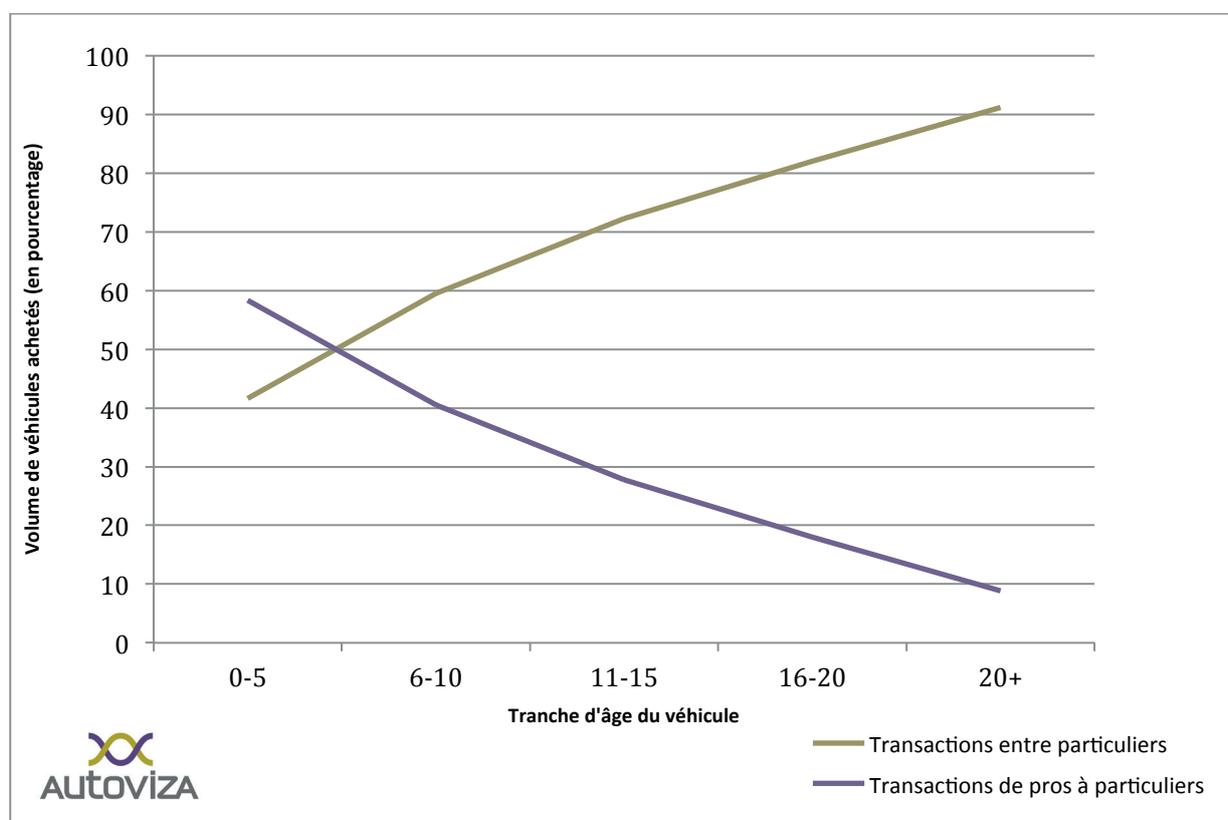
Paris, le 21 juin 2018 - **Autoviza®**, leader français du rapport historique de véhicules d'occasion, dévoile des données inédites sur le comportement des Français sur le marché du véhicule d'occasion\*.

- Sur une période d'un an (juin 2017- mai 2018), les voitures d'occasion acquises auprès de particuliers ont en moyenne 11 ans vs 6,5 ans pour les véhicules achetés auprès d'un professionnel.
- 2 acquéreurs sur 3 d'une voiture d'occasion, âgés de 18 à 24 ans ou de plus de 65 ans, l'ont achetée auprès d'un particulier.
- C'est la tranche d'âge 50-65 ans qui fait le plus appel à un professionnel pour l'achat de sa voiture d'occasion : 42%.



**A partir de 5 ans d'ancienneté, une voiture d'occasion est principalement achetée auprès d'un particulier.**

- Pour les voitures de moins de 5 ans : dans 60% des cas, les professionnels sont privilégiés.
- Pour les voitures de plus de 5 ans, les achats se font en majorité auprès de particuliers (59,5% des voitures entre 6 et 10 ans, 72% des voitures entre 11 et 15 ans, 82% des voitures entre 16 et 20 ans, et 91% des voitures de plus de 20 ans).



\* Données brutes quotidiennes du Ministère de l'Intérieur analysées et traitées par NGC-Data® (période couverte: juin 2017-mai 2018)

**A propos d'Autoviza®**

Autoviza® est le leader français du rapport d'historique de véhicules d'occasion, avec plus de 150 000 rapports produits chaque mois. [www.autoviza.fr](http://www.autoviza.fr)

Autoviza® est une marque déposée de New General Company, société spécialisée dans le traitement interactif des données automobiles. [www.ngc-data.fr](http://www.ngc-data.fr)

**Contact Presse :**

My Pretty Agency – Julie Rambaud

T. 06 26 36 90 46

[julie@myprettyagency.com](mailto:julie@myprettyagency.com)