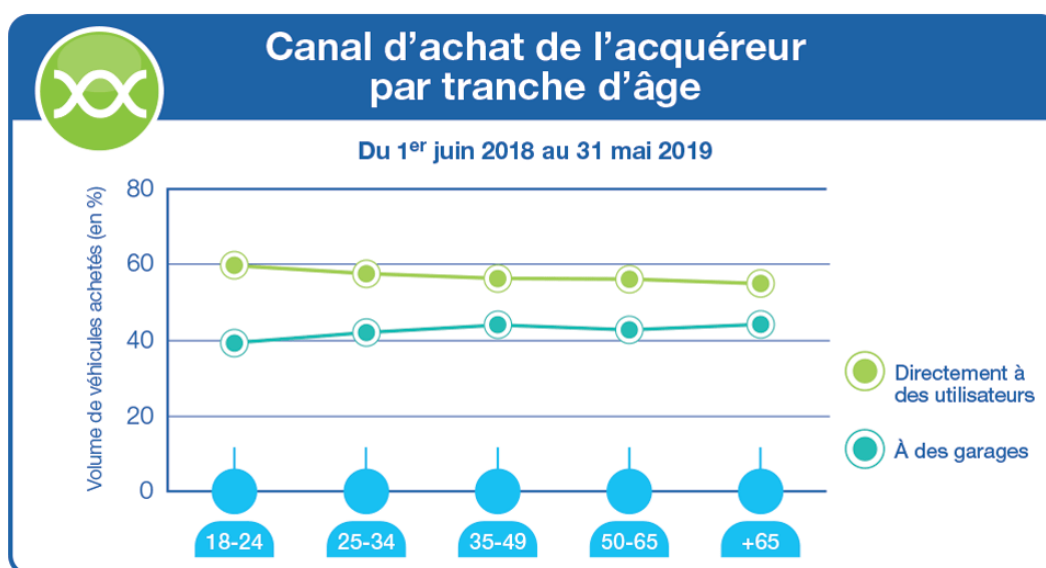


## COMPORTEMENTS D'ACHATS VO 2018-2019

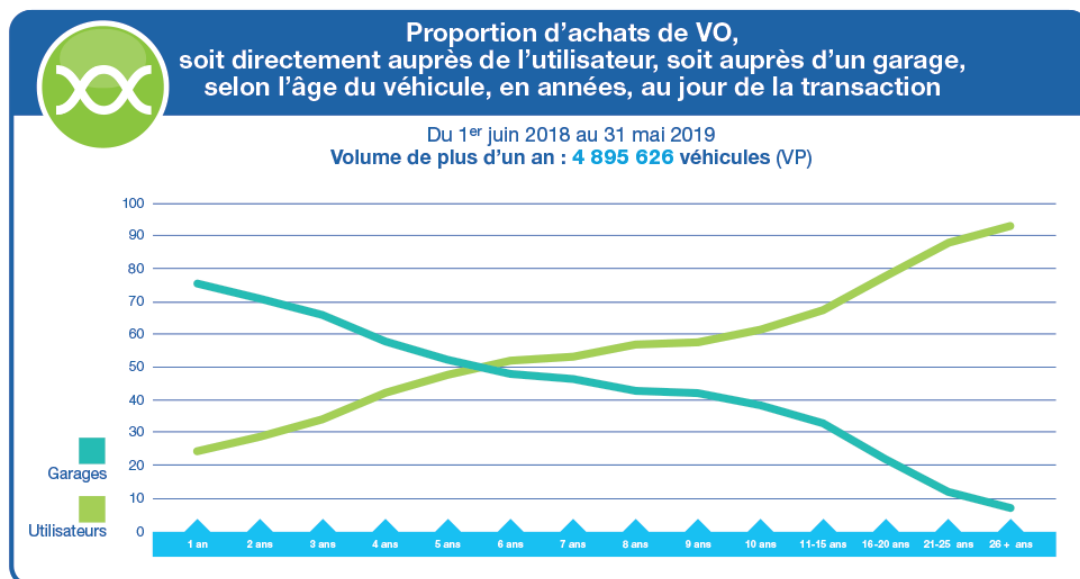
### 57 % DES ACHETEURS SE TOURNENT VERS DES PARTICULIERS POUR LEUR VOITURE D'OCCASION

Paris, le 5 juillet 2019 - Autoviza®, leader français du rapport historique de véhicules d'occasion, diffuse son baromètre 2019 « Comportements d'achats de véhicules d'occasion\* ».

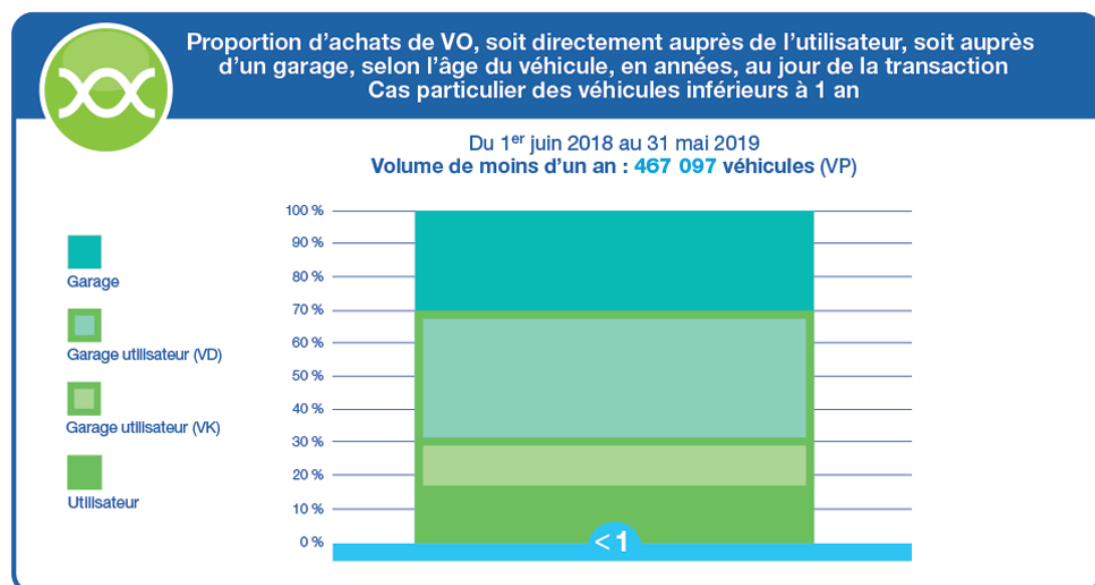
- Par rapport à l'an dernier, un peu plus d'acheteurs achètent leur VO à des professionnels :
  - **2019 : 57 % achètent directement aux utilisateurs, 43% aux garages.**
  - Rappel 2018 : 61% aux utilisateurs, 39% aux garages.
- Sur une période d'un an (juin 2018- mai 2019), les véhicules d'occasion acquis directement auprès de leur utilisateur ont en moyenne 10 ans et 10 mois vs 7 ans pour les véhicules achetés auprès d'un garage (respectivement 11 ans vs 6 ans et 6 mois l'an passé).  
**L'âge moyen d'un VO, tout canal d'achat, est de 9 ans et 2 mois.**
- Plus on est jeune, plus on privilégie l'achat direct auprès de l'utilisateur : 60 acquéreurs sur 100 d'une voiture d'occasion, âgés de 18 à 24 ans l'ont achetée auprès d'un utilisateur, et l'âge moyen de leur véhicule est de 12 ans. Ce taux passe à 55 acquéreurs sur 100 pour les plus de 65 ans, et l'âge moyen de leur véhicule est de 9 ans.



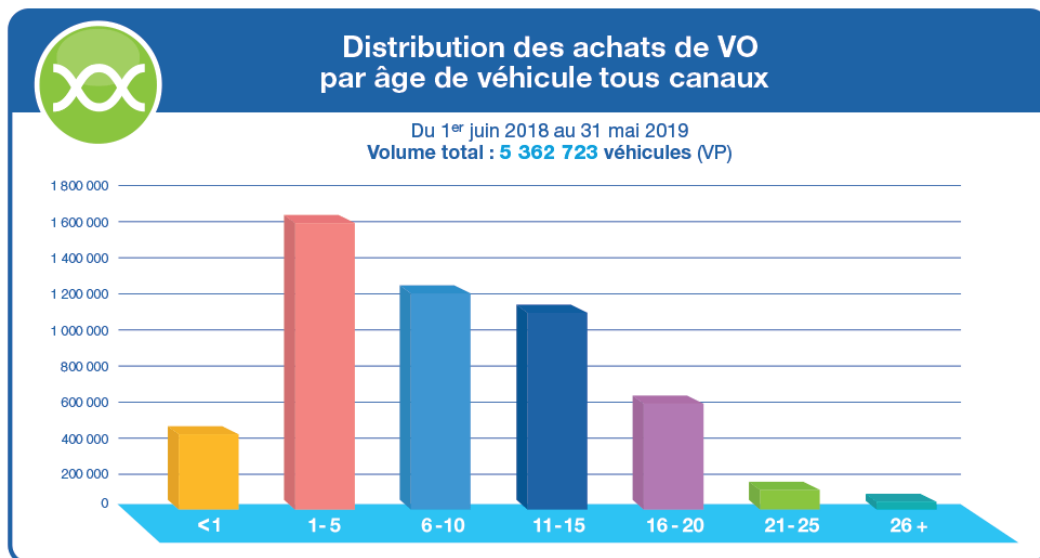
- Lorsque le véhicule est acheté auprès d'un garage, son âge moyen est de 9 ans lorsqu'il est acheté par les acquéreurs âgés de 18 à 24 ans ; il est de 5 ans pour les acquéreurs de plus de 65 ans.
- A partir de 5 ans et 6 mois, une voiture d'occasion est principalement achetée directement auprès d'un utilisateur :



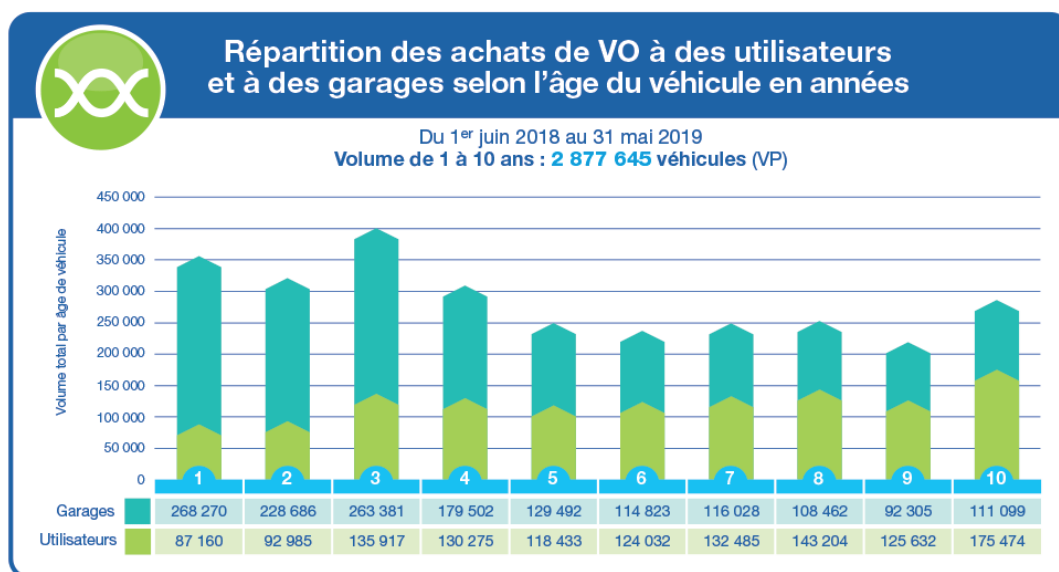
- Véhicules de moins d'un an : dans 84% des cas, les achats à professionnels sont privilégiés, avec toutefois la répartition particulière suivante :
  - 29 % portent sur des véhicules acquis par le professionnel auprès d'utilisateurs dans le cadre de son activité habituelle de revente de VO
  - 55% portent sur des véhicules immatriculés par le professionnel pour son propre usage et utilisés en démonstration (40% VD) ou par des collaborateurs (15 % VK).



- Véhicules entre 1 et 3 ans : dans 71 % des cas les achats sont faits auprès d'un professionnel.
- Les véhicules de moins de 6 ans représentent 39% de toutes les transactions :



- Les volumes globaux sur les dix premières années mettent en évidence à 36 mois l'arrivée sur le marché du VO des flottes et des véhicules en leasing :



\* Données brutes quotidiennes du Ministère de l'Intérieur analysées et traitées par NGC-Data® (période couverte: juin 2018 - mai 2019).

#### A propos d'Autoviza®

Autoviza® est le leader français du rapport d'historique de véhicules d'occasion, avec plus de 200 000 rapports produits chaque mois. [www.autoviza.fr](http://www.autoviza.fr)

Autoviza® est une marque déposée de New General Company, société spécialisée dans le traitement interactif des données automobiles. [www.ngc-data.fr](http://www.ngc-data.fr)

#### Contact Presse :

My Pretty Agency – Julie Rambaud

T. 06 26 36 90 46

julie@myprettyagency.com